|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zieldimensionen** | **Ausprägungen** | | | | |
| **Zielinhalt** | **Gewinn** | **Markanteil** | **Bekanntheit** | **Infrastruktur** | **Kosten** |
| **Zielausmass** | **Maximierung** | **+20%**  **Oberklasse**  **+1000% Mittelklasse** | **+30% in Norvegia**  **+20% in China**  **+10% global** | **Gigafactory 2 (New York)**  **Gigafactory 3 (New York)**  **Gigafactory 4 und 5 (Europe)** | **-10%** |
| **Zeitlicher**  **Bezug** | **2021** | **2025** | **2022** | **2020** | **2022** |